

Приложение № 2

Слово как оружие: военные агитационные плакаты

Введение. Великая Отечественная война **1941-1945** годов ярко показала, что духовный настрой существенно влияет на весь ход военной борьбы. Если сломлен дух, сломлена воля, война будет проиграна даже при военно-техническом и экономическом превосходстве. И наоборот, война не проиграна, если дух народа не сломлен, даже при больших первоначальных успехах врага. Огромную роль здесь играла печатная пропаганда, которая очень сильно воздействовала на солдат. Сильное влияние печатной пропаганды и информационных источников мы можем наблюдать и в наши дни.

Цель работы: выявить основные характерные черты военного агитационного плаката.

Задачи:

- изучить историю агитационного плаката;
- исследовать структуру и виды агитационных плакатов;
- проанализировать роль военного агитационного плаката во время Второй мировой войны;
- провести сравнительный анализ военных плакатов стран-участниц Первой и Второй мировых войн;
- имплементировать полученные результаты для создания своего агитационного плаката.

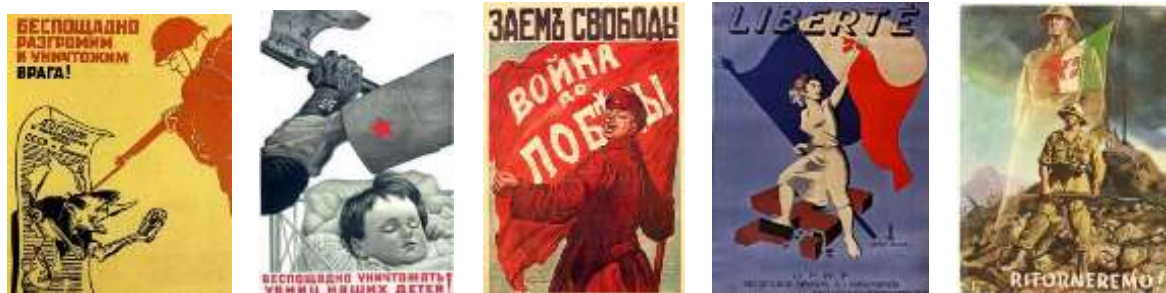
Объект исследования: агитационный плакат.

Предмет исследования: основные характеристики военного агитационного плаката.

Гипотеза: агитационный военный плакат имеет определенные характеристики, способствующие влиянию на людей, и сыграл одну из важных ролей во Второй мировой войне.

Актуальность: Все чаще встает вопрос о решении конфликтов, и не у всех стран получается сделать это мирным путем. Учитывая характерные черты агитационных плакатов, так сильно влиявших на людей во время войн, есть возможность создать агитационные плакаты, пропагандирующие мир и стремление к нему.

Основная часть. Агитационный плакат – это броское, как правило, крупноформатное изображение с небольшим текстом, направленным на призыв к чему-либо.



Плакатная графика принадлежит к одному из самых массовых видов изобразительного искусства. Человечеству плакат известен с давних времен.

Еще в Древнем Египте, Греции и Риме его широко использовали для сообщений о спектаклях и коммерческих сделках. Иллюстративный плакат появился в 1830 г. и был вначале чаще всего черно-белым. До 1860-х годов плакат оставался монохромным и почти не отличался от других видов иллюстраций. Только в последние годы XIX века появился плакат, отличающийся от других видов иллюстраций.

Агитационный плакат получил широкое распространение во время первой мировой войны. В России агитационные плакаты сыграли огромную роль в событиях 1917 года. С этого времени началась история политического плаката, выполнявшего агитационную, пропагандистскую роль. Все помнят плакат Д.С. Моора "Ты записался добровольцем?"



Во время второй мировой войны роль агитации имела не меньшую важность, по сравнению с боевой подготовкой воинов, ведь не зря советскую пропаганду во время ВОВ называли «третьим фронтом». Накал пропагандистской войны стал так силен, что некоторые наиболее яркие бойцы пропагандистского фронта даже попали в разряд личных врагов фашистской Германии. Уже в конце июня 1941 года был выпущен знаменитый плакат времён Великой Отечественной войны «Родина-мать зовёт!», созданный художником Ираклием Тоидзе. Также хорошо известен творческий коллектив Кукрыниксы. Это союз трёх художников — Михаила Куприянова, Порфирия Крылова и Николая Соколова. Ими было разработано более 100 разных плакатов, которые быстро становились известными, благодаря своей простоте, доступности и эмоциональности. Самые яркие плакаты — «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», «Остановим убийц наших детей!», «Я жду тебя, воин-освободитель».

Можно справедливо заявить, что война — это уже не просто вооруженное противоборство сражающихся сторон, так как помимо физического уничтожения вражеской армии, возросло стремление повлиять на противника средствами пропаганды, дезинформации и запугиваниями, то есть прибегнуть к психологическому воздействию на людей.

Для выявления основных характеристик военного агитационного плаката мы провели сравнительный анализ таких плакатов стран-участниц первой и второй мировых войн. Проанализировав плакаты первой мировой войны, мы разделили их на три большие категории: первая связана с рекрутированием солдат в армию, вторая – со сбором денег на войну, третья – с демонстрацией своей стране и миру лица врага.

Во время Второй мировой войны использовался в основном только один вид агитационного плаката, нацеленный на призыв к борьбе за Родину и победу. Все плакаты Великой отечественной войны были ориентированы либо на возвышение Красной Армии, советского человека и союзных войск, либо должны были изобличать немецкие войска, вскрывать внутренние противоречия Германии.

Можно также заметить, что военные плакаты этого времени подразделяется на две основные группы: плакат героический и плакат сатирический. Героический плакат Великой Отечественной войны наиболее многочислен. Именно здесь нашел свое отражение массовый героизм советского народа на фронте и в тылу, его неслыханные страдания в фашистской неволе, советский патриотизм и гуманизм Советской Армии.

В ходе проведения исследования нами были созданы свои агитационные плакаты: «Да будет мир!» и «Мы за мир!».



Заключение

Плакатная пропаганда была нацелена на поддержание идеалов государств, боевого духа и восхваления собственной державы. Искусство, как зеркало, отображало реальность и тождество тоталитарного стиля. Каждый народ несет ответственность за свою историю. В современном мире новое поколение должно извлечь уроки из несчастий той эпохи и сделать все возможное, призывая людей к миру, чтобы человечество больше никогда не столкнулось с подобным ужасом войны!

*Л. Фельдштайн, С. Попова, Р. Сейиткул, Т.Н. Евсеева,
Париж*